



Kartleggingsskjema i ordningen

Modulstrukturert opplæring for voksne – Salgsfaget (SLG05-01)

Skjema brukes i forbindelse med kartlegging av kompetanse og avklaring om opplæringsbehov i salgsfaget. Skjema fylles ut av arbeidsgiver, eventuelt i samarbeid med andre som er kjent med kandidatens arbeidsoppgaver.

Kompetansemålene er hentet fra læreplan i salgsfaget – modulstrukturert opplæring for voksne.

Kandidatens navn og fødselsdato: _____

Arbeidssted: _____

Stillingsstørrelse (fra dato – til dato) eller antall timer: _____

Vil bedriften tilby kandidaten lærekontrakt? Ja:____ Nei:____ Kan vurdere dette senere:____

Kontaktperson i bedrift:

Navn: _____

Tlf: _____ Epost: _____

Arbeidsgiver bekrefter med dette at kandidaten har følgende erfaring i henhold til kompetansemålene i læreplan i salgsfaget – modulstrukturert opplæring for voksne:

Kompetansemål etter regelverk og arbeidsliv	Trenger mer opplæring i dette målet	Kan i noe grad utføre/har jobbet med	Kan jobbe selvstendig
utforske og presentere områder og regelverk innenfor helse, miljø og sikkerhet og gjøre rede for bedriftens tiltak, egen rolle og mulighet til å medvirke			
arbeide etter regelverk og avtaler som regulerer arbeidsforholdet i faget, og gjøre rede for arbeidsgiverens og arbeidstakerens plikter og rettigheter			
reflektere over hvilke krav og forventninger som stilles til et likeverdig og inkluderende arbeidsliv i salgsbransjen			



gjøre rede for bedriftens beredskapsplaner og egen rolle i konflikt- og nødssituasjoner, og gjennomføre førstehjelp			
Kompetansemål etter service og relasjoner			
gjøre rede for andres argumentasjon og bruke og følge opp andres innspill i samtaler og diskusjoner om yrkesrelevante emner (hentet fra Læreplan i engelsk)			
tilpasse kommunikasjonen og utøvelsen av service til ulike arbeidssituasjoner og arbeidsplattformer			
følge retningslinjer, lowverk og bruke lokalt handlingsrom i behandling av reklamasjon og klager			
reflektere over bedriftens etiske retningslinjer og verdier og følge disse i ulike arbeidssituasjoner			
utforske og presentere hva det innebærer å respektere og forstå ulike kulturer, og ta hensyn til dette i møte med kolleger, kunder og andre samarbeidspartnere			
utforske betydningen av service, produktkunnskap og forbrukeratferd i kundeveiledningen og bruke dette til å tilpasse service og veilede ulike kundegrupper på ulike salgsplattformer			
Kompetansemål etter markedsføring og salgsprosesser			
gjøre rede for ulike merkevarer og utforske ulike markedsstrategier som bedrifter kan bruke (hentet fra Læreplan i vg2 sal og reiseliv)			
vurdere salgsprosesser og hvordan de ulike elementene bidrar til den helhetlige kundeopplevelsen			
vurdere tiltak i salgskanaler som kan fremme salg, mersalg og gjensalg og ta hensyn til dette i utviklingen av indre og ytre salgsmiljøer (hentet fra Læreplan i vg2 sal og reiseliv)			
vurdere og anvende bedriftens virkemidler, ressurser og mulighetsrom i markedsføringen og i salget av ulike produkter			
planlegge, gjennomføre, vurdere og dokumentere markedsføringskampanjer			
presentere en selvvalgt merkevare og velge strategier for markedsføring og salg			
bruke bedriftens kundeoppfølgingssystemer og vurdere hvordan disse kan brukes i kampanjer og kundedialog og til å bygge kundelojalitet			
Kompetansemål etter økonomi og bærekraft i virksomheten			



Troms fylkeskommune

følge rutiner for bestilling, mottak og dokumentkontroll			
vurdere og gjennomføre tiltak som kan forebygge, avdekke og redusere svinn			
lese, bruke og lage regneark i arbeidet med budsjett, anbud og kostnadsberegning knyttet til salg, service og reiseliv, og vurdere hvordan ulike faktorer påvirker resultatet (hentet fra Læreplan i matematikk P)			
tolke og anvende budsjett og regnskap for å analysere inntekts- og kostnadsfaktorer og foreslå tiltak som kan bidra til lønnsomhet			
kalkulere priser ut fra lønnsomhetsbetraktninger og vurdere hvordan bedriften kan tilpasse prisstrategier til ulike kundesegmenter			
vurdere trender og foreslå tiltak som fremmer lønnsomhet og sikrer bærekraft i ulike deler av en verdikjede			
presentere egen virksomhet med vekt på forretningsplan, og reflektere over hvordan bærekraftsperspektivet er ivaretatt			

Ytterligere kommentarer:

--

Sted og dato: _____

Arbeidsgivers stempel og underskrift: _____