

Hei bibliotekansatte i Troms

Liker du å formidle bøker på film, eller har du lyst å lære det? Bli med på årets utgave av Kulturfondstafetten, der bibliotekansatte fra hele landet formidler kulturfondbøker på film.

Målet med Kulturfondstafetten er å skape økt leselyst, bidra til at flere kulturfondbøker når ut til publikum og øke kompetansen på digital formidling i bibliotekene.

Vi legger opp til at deltakelse i Kulturfondstafetten er mulig å gjennomføre innenfor normal arbeidstid, og påmelding innebærer:

- Delta på et digitalt avsparksmøte (ca 1 time) med informasjon om prosjektet (dato kommer)
- Lese/hurtiglese en tildelt tittel fra Kulturrådets innkjøpsordning 2025/2026
- Skrive en kort bokbeskrivelse etter Lesesørvis-metoden (ca 100 ord)
- Delta på en digital eller fysisk workshop/innspillingsdag (ca 3 timer) (dato kommer)
- Gjøre opptak av deg selv der du formidler boka. Opptaket kan du gjøre selv med mobil, eller få hjelp til å lage under workshopen.

Opptakene redigeres av en profesjonell klipper. De ferdige filmene varer ca 1 min, og publiseres på YouTube-kanalen «[Leseforslag fra bibliotekene](#)» og i Mediebanken til KS Bibliotek. Derfra kan de deles i bibliotekenes kanaler på nett og SoMe. Filmene blir også tilgjengelige som søketreff i biblioteksystemet LibryContent.

Kulturfondstafetten er lagt opp som en stafett mellom fylkene. Stafetten er delt inn i fire etapper (ca mars-april, mai – juni, september-oktober og november-desember), der hver etappe formidler bøker fra de sist ankomne Kulturfond-puljene. Du får beskjed om hvilken etappe ditt fylke skal delta i etter at påmeldingsfristen har gått ut.

Meld deg på ved å fylle ut påmeldingsskjemaet **innen fredag 13. februar**:

[Påmelding til Kulturfondstafetten 2026 – Fyll ut skjema](#)

NB! Begrenset antall plasser.

Tilbakemelding fra en tidligere deltaker i Kulturfondstafetten:

«Jeg er veldig begeistret for opplegget i Kulturfondstafetten! God kollegalæring og fin øving. Blir også masse fin formidling for en lav kostnad. Vinn-vinn 😊»