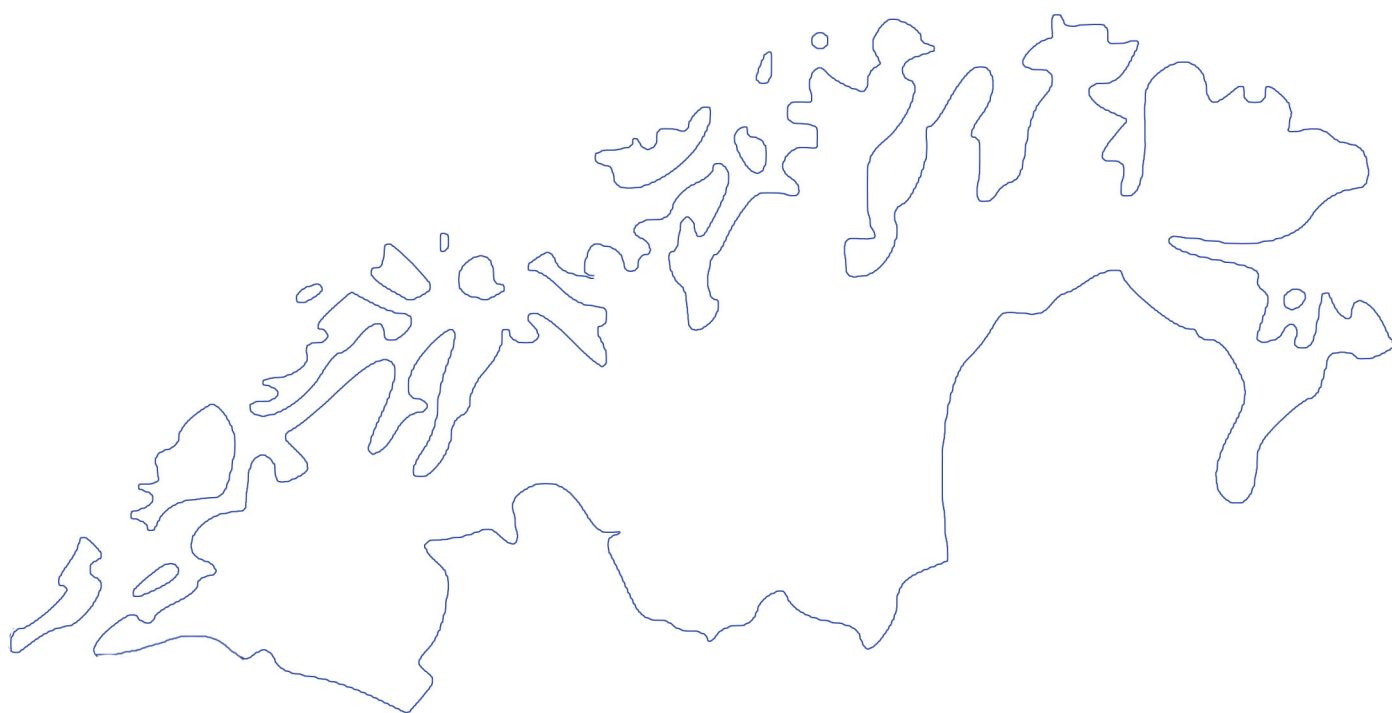




FINNMARK FYLKESKOMMUNE
FINNMÄRKKU FYLKKAGIELDA



TROMS fylkeskommune
ROMSSA fylkkasuohkan



Regionreformen 2019

Kommunikasjonsplan

1. Innledning

Troms og Finnmark fylkeskommune er en ny organisasjon i et nytt fylke som skal skapes og utvikles. Sammenslåinga til et nytt storfylke i nord er en omstilling for de fleste ansatte i dagens to fylkeskommuner og for innbyggerne i fylket. Åpen og samkjørt kommunikasjon er avgjørende for å lykkes med omstillinga og for å nå interne og eksterne mål.

Sammenslåinga gir en større og mer kompleks organisasjon både faglig, geografisk og kulturelt. Det kan få konsekvenser for de ansatte. Strategiske satsinger blir realiserte gjennom samhandling på tvers av etablerte linjer. Alt dette gir et økt kommunikasjonsbehov både internt og eksternt.

Kommunikasjonsplanen omhandler og avgrenser seg til kommunikasjonsarbeidet i sammenslåingsprosessen fra januar 2019 til sammenslåinga 1. januar 2020. Planen etablerer blant annet tydelige

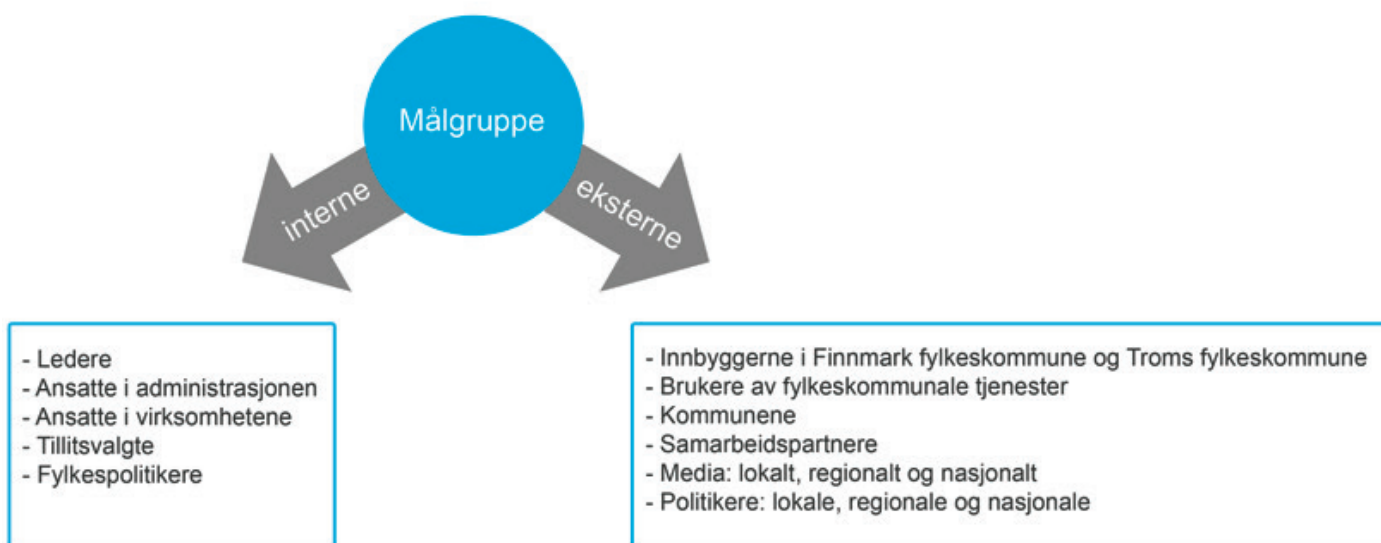
mål og kommunikasjonsprinsipp. Den skal gi en tydelig og enhetlig retning på kommunikasjonsarbeidet i de to fylkene og er viktig strategisk verktøy. Verdiane i de to fylkene gir føringer for prinsippene.

Videre vil planen gi oversikt over prioriterte målgrupper, sette tydelige kommunikasjonsmål og peke ut hovedkanalene for kommunikasjon i den avgrensede perioden. Operative tiltaksplaner blir laget fortløpende etter behov.

Føringer for arbeidet er kommuneloven §4, som sier at fylkeskommunene skal drive «aktiv informasjon om sin virksomhet og legge forholdene best mulig til rette for offentlig innsyn». Videre krever offentlighetsloven at vi legger til rette for innsyn i offentlige dokumenter, og meroffentlighetsprinsippet er også førende for å jobbe for åpenhet i prosessen.

2. Målgrupper

Vi må vite hvem målgruppene våre er for å nå fram med informasjon. Da må vi kommunisere tilpasset og effektivt.



3. Kommunikasjonsmål

Vi setter tydelige mål og jobber strategisk. Hovedmålet er samkjørt og åpen kommunikasjon.

Interne kommunikasjonsmål

Kommunikasjonen skal:

- Bidra til å skape trygghet, tillit og forståelse i prosessen
- Være aktiv, tydelig og regelmessig
- Være tilgjengelig og gjøre det enkelt for ansatte å finne relevant informasjon
- Bidra til å skape involvering og dialog

Eksterne kommunikasjonsmål

Kommunikasjonen skal:

- Bidra til å skape engasjement om den nye regionen, de nye oppgavene og det nye folkevalgte nivået
- Synliggjøre hvilke oppgaver og tjenester det nye fylket har som samfunnsaktør
- Være aktiv og tilgjengelig for målgruppene
- Legge grunnlaget for å bygge en ny identitet i storfylket

4. Kommunikasjonsprinsipp

For å nå målene og målgruppene, følger vi kommunikasjonsprinsipp som legger opp til åpen, aktiv, samordnet og brukervennlig kommunikasjon. Vi legger til rette for dialog. Ledere må være bevisste på kommunikasjon, særlig internt. Kommunikasjonsenhetene i Finnmark og Troms fylkeskommuner brukes som aktive rådgivere.

Kommunikasjonsprinsipp i sammenslåingsprosessen:

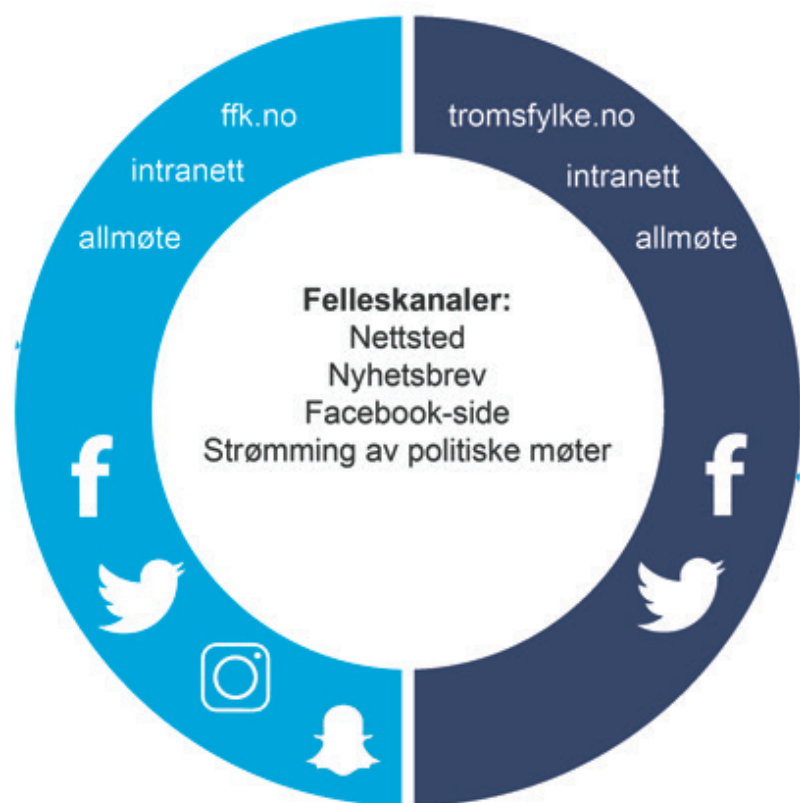
- Kommunikasjonen skal være aktiv mot alle målgrupper og dekke milepæler og utvikling i prosessen.
- Vi skal ha samordna og samtidig kommunikasjon i kanalene vi bruker for å nå målgruppene.

- Kommunikasjonen skal være lett tilgjengelig, skape engasjement og være tydelig med et klart språk.
- Vi legger til rette for dialog, lytter og svarer raskt.
- Vi skal bruke linja og ha ledere som er synlige, tilstede, godt informerte og som tar med seg videre innspill fra ansatte.

5. Kanaler

Kommunikasjon må skje i flere kanaler, for at vi skal nå fram med nødvendig informasjon til ulike målgrupper.

Som hovedprinsipp skal de nye, felles kanalene brukes frem til 2020. Kommunikasjon om sammenslåingsprosessen skal være samordnet mellom de to fylkene. I tillegg bruker vi de eksisterende, lokale kanalene frem til 1.1.2020.



Eksternt:

Nettsted:

Vi etablerer et midlertidig felles nettsted så snart som mulig i 2019. nettstedet skal inneholde all vesentlig informasjon om sammenslåingsprosessen, for eksempel bakgrunn, politiske prosessern, milepæler og nyheter og framdrift. Også interne målgrupper kan bruke nettstedet for enkelt å få informasjon om sammenslåingsprosessen.

Sosiale medier:

På Facebook og Twitter (og Instagram og Snapchat for Finnmark) har fylkene i dag etablerte kanaler med mange brukere der vi når flere av målgruppene, med mulighet for video og dialog. Det er hensiktsmessig å bygge opp kanaler i sosiale medier for det nye fylket når vi nærmer oss sammenslåinga.

Pressekonferanse:

Vi vurderer større felles pressekonferanser ved viktige milepæler og nyheter.

Internt:

Nyhetsbrev

Vi etablerer et felles nyhetsbrev, som skal utformes i tett samarbeid med prosjektledelsen. Det vil inneholde blant annet vesentlig informasjon om milepæler, prosjektaktiviteter, framdrift, deltakere i delprosjektene. Nyhetsbrevet blir sendt som e-post til hver enkelt ansatt.

Samkjørte allmøter:

Prosjektleder vurderer felles allmøte som kanal når den nye organisasjonen tar form.

6. Ansvar for kommunikasjon

Kommunikasjon er et lederansvar. For å nå kommunikasjonsmålene må alle bidra til å følge kommunikasjonsprinsippene. Fellesnemnda, ledere og kommunikasjonsavdelingene har et særskilt ansvar.

Særlig kommunikasjonsansvar

Fellesnemnda har en viktig rolle ved å utøve politisk kommunikasjon og dialog med innbyggere, media og andre målgrupper. Den politiske ledelsen av fellesnemnda har ansvar for å uttale seg om politiske saker og vedtak. Fellesnemnda vedtar kommunikasjonsplanen.

Prosjektledelsen har ansvar for å koordinere kommunikasjonen fra delprosjekt og bidra til god informasjon om status og framdrift i arbeidet. Prosjektledelsen uttaler seg i samråd med politiske ledelse om det administrative arbeidet med å skape den nye fylkeskommunen, delprosjektene, framdrift og prosess.

Fylkesrådmann og fylkesrådsleder/stabssjef har et overordnet ansvar for kommunikasjon i egen organisasjon. De skal holde ledere og ansatte regelmessig oppdaterte om prosessen og legge til rette for dialog og medvirkning. Fylkesrådmann og fylkesrådsleder/stabssjef uttaler seg på vegne av egen fylkeskommune og som administrative ledere.

Kommunikasjonsavdelingene har et operativt ansvar for den løpende kommunikasjonen i uli-

ke kanaler og skal gi kommunikasjonsfaglig og strategisk bistand. Kommunikasjonsavdelingene skal sørge for samordna kommunikasjon i de ulike kanalene.

Ledere har gjennom det ordinære linjeprinsippet ansvar for å informere og å invitere til dialog om spørsmål fra ansatte. De skal også bringe problemstillinger raskt oppover i linja i egen organisasjon.

Ansatte har et eget ansvar for å holde seg oppdaterte og søke informasjon om prosessen.

Ledere for delprosjektgrupper og arbeidsgrupper har ansvar for god informasjonsflyt om status og framdrift i prosjektet til prosjektledelsen og andre relevante interne målgrupper. De skal kontakte kommunikasjonsavdelingene der det er behov for intern eller ekstern kommunikasjonsfaglig bistand fra delprosjektet.

Ansattrepresentanter, tillitsvalgte og verneombud har et medansvar for å bidra til god kommunikasjon med de ansatte. De skal løfte fram innspill og utfordringer fra ansatte til politisk og administrativ ledelse.

7. Grafisk profil

For å kommunisere helhetlig og vise to likeverdige fylkeskommuner som samlet er på vei mot et nytt storfylke i nord, har vi et felles visuelt uttrykk med logo, skrifttyper og farger.

Bruk av midlertidig grafisk profil:

Vi bruker den midlertidige grafiske profilen i all kommunikasjon som gjelder sammenslåinga. Den skal brukes på dokumenter, felles nettsted, sosiale medier, presentasjoner og annet. Den midlertidige grafiske profilen gjelder fram til 1. januar 2020.

Logo:

Den midlertidige logoen er de to fylkesvåpnene. De står i alfabetisk rekkefølge, et prinsipp som er vanlig å benytte når likeverdige parter står samlet.

De to fylkene har fylkesvåpen med farger som står i kontrast til hverandre. Det er derfor også utformet logoer i gråtoner, som gir mer balanse i uttrykket. Disse kan brukes på lik linje med originallogoene i farger.



FINNMARK FYLKESKOMMUNE
FINNMÁRKKU FYLKKAGIELDA



TROMS fylkeskommune
ROMSSA fylkkasuohkan

Skrifttype

Vi har valgt to standard skrifttyper:

Arial
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

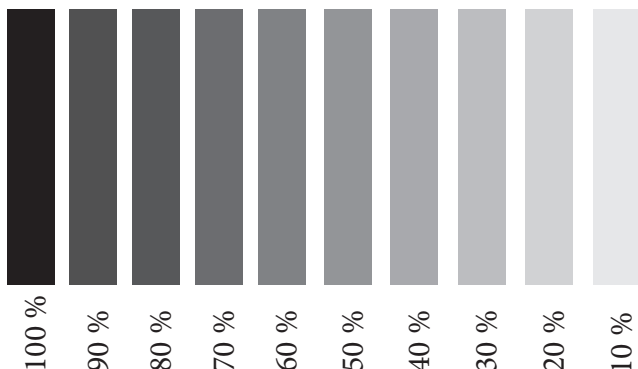
Times New Roman.
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

Farger:

Både Finnmark fylkeskommune og Troms har blått i sine grafiske profiler. Vi har derfor valgt dette som en bærende farge, i tillegg til ulike nyanser av grått. Dette er både enkelt og anvendelig.

Hovedfarger:

Svart 10-100%



Blåtoner:

CMYK 100/0/5/5

CMYK 100/80/0/0

